

# แบบคำขอรับการสนับสนุน



รายละเอียดโครงการหรือกิจกรรม

ส่วนที่ 1

1. ชื่อโครงการหรือกิจกรรม (ภาษาไทย)

โครงการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนชาติพันธุ์เท่าทันสื่อ สร้างสุข ( สร้างเด็ก สร้างสื่อ สร้างสุข )

2. ชื่อโครงการหรือกิจกรรม (ภาษาอังกฤษ) (ถ้ามี)

3. ระยะเวลาโครงการหรือกิจกรรม 12 เดือน

วันเริ่มต้นโครงการหรือกิจกรรม 28 ธันวาคม 2561

กำหนดเสร็จ 28 ธันวาคม 2562

4. งบประมาณโครงการหรือกิจกรรม

งบประมาณโครงการหรือกิจกรรม จำนวนรวม 1,125,500 บาท

งบประมาณที่เสนอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ 1,125,500 บาท

งบประมาณสมทบจากแหล่งทุนอื่นๆ ชื่อแหล่งทุน ..... บาท

5. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ (เลือกได้เพียงช่องเดียว)

- 1. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- 2. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาสื่อและนิเวศสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์
- 3. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกลไก และกระบวนการคัดกรอง เฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อ

6. ประเภทของโครงการหรือกิจกรรม (เลือกได้เพียงช่องเดียว)

- 1. ด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (เพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว)
- 2. ด้านพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (เพื่อประชาชนและกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ)
- 3. ด้านการวิจัยและขับเคลื่อนสังคม
- 4. ด้านส่งเสริมการรู้เท่าทันและเฝ้าระวังสื่อ

7. ลักษณะโครงการหรือกิจกรรม (เลือกได้เพียงช่องเดียว)

- 1. การผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่สู่เด็กเยาวชนและครอบครัวให้เกิดกระบวนการรู้เท่าทันสื่อ
- 2. การพัฒนารูปแบบกลไกเพื่อการเฝ้าระวังและรู้เท่าทันสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์
- 3. การพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม หรือต้นแบบ เพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อของเด็ก เยาวชนและครอบครัว รวมทั้งประชาชนโดยทั่วไป
- 4. การพัฒนากำลังคนด้านสื่อ วิชาชีพ และวิชาการ เพื่อการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

### 8. กลุ่มเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรม

ระบุวิธีการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายหากมีกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มควรระบุกลุ่มเป้าหมายหลักและเป้าหมายรอง และระบุจำนวนโดยประมาณของกลุ่มเป้าหมาย ตามตาราง

กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายของโครงการหรือกิจกรรม			
	องค์กร	จำนวน (คน)	จำนวน เครือข่าย	รวมกลุ่มเป้าหมาย
1. เด็ก เยาวชน และครอบครัว		60	10 กลุ่ม	60 คน
2. ผู้ผลิตสื่อ/ผู้ประกอบการด้านสื่อ				
3. ประชาชนทั่วไป		2,000		2,000
4. กลุ่มวิชาชีพด้านสื่อและกลุ่มวิชาการ				
5. กลุ่มเป้าหมายอื่นๆ.....				
รวม				

หมายเหตุ : มีความสอดคล้องกับการกำหนดตัวชี้วัดและกิจกรรมต้องมีความสัมพันธ์กันในโครงการหรือกิจกรรม

### 9. ประเภทโครงการหรือกิจกรรมของผู้ขอรับการสนับสนุน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> บุคคลธรรมดา                     | <input type="checkbox"/> องค์กรเอกชน (สมาคม/มูลนิธิ)   |
| <input type="checkbox"/> องค์กรชุมชน                     | <input checked="" type="checkbox"/> องค์กรสาธารณประโยชน์   |
| <input type="checkbox"/> นิติบุคคล (บริษัท/ห้างหุ้นส่วน) | <input type="checkbox"/> สถานศึกษา ( <input type="checkbox"/> รัฐ <input type="checkbox"/> เอกชน ) |
| <input type="checkbox"/> หน่วยงานของรัฐ                  |  |

## ส่วนที่ 2

### 1. ชื่อหน่วยงาน (กรณีผู้ขอรับการสนับสนุนประเภท นิติบุคคล องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กร สาธารณประโยชน์ หน่วยงานของรัฐ หรือสถานศึกษา)

หน่วยงานหลัก มูลนิธิการศึกษาเพื่อชีวิตและสังคม

ภาคีเครือข่าย (ถ้ามีโปรดระบุ) .....

### 2. ชื่อผู้ขอรับการสนับสนุน

(ภาษาไทย).....

(ภาษาอังกฤษ).....

#### 2.1 ชื่อหัวหน้าโครงการหรือกิจกรรม

(ภาษาไทย): นางสาว ชุตินา ไจคง

(ภาษาอังกฤษ): Miss Chutima Jaikong

(ตำแหน่ง): เจ้าหน้าที่มูลนิธิฯ

(หน่วยงานต้นสังกัด): มูลนิธิการศึกษาเพื่อชีวิตและสังคม

2.2 เลขประจำตัวประชาชน: 1 1020 00680 69 8 บัตรหมดอายุวันที่: 2 ตุลาคม 2565

2.3 สถานที่ติดต่อ/จัดส่งเอกสาร เลขที่ ๔๗ หมู่บ้านพหลโยธินกอล์ฟ ถนนพหลโยธิน ซอย ๑๙ /๑

แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ 089 – 105- 9536

e-mail : [elsthai@yahoo.com](mailto:elsthai@yahoo.com)

### 3. ที่ปรึกษาโครงการหรือกิจกรรม (ไม่เกิน 2 คน)

คณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการ

- |                            |  |                          |
|----------------------------|--|--------------------------|
| ๑. อาจารย์สุธิดา กัลยาณรุจ | กรรมการมูลนิธิฯ                            | โทรศัพท์ 094 -352 – 6222 |
| ๒. คุณสุปิ่น รักเชื้อ      | นักสื่อสารมวลชนอิสระ                       |                          |
| ๓. คุณสิทธิชัย แก้วเกิด    | ผู้จัดการมูลนิธิการศึกษาเพื่อชีวิตและสังคม | โทรศัพท์ 083 296 4442    |

### 4. รายชื่อผู้ร่วมดำเนินโครงการหรือกิจกรรม (ไม่เกิน 5 คน)

1. ชื่อ นายเทิดพันธุ์ พวงเพชร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่มูลนิธิฯ

หน่วยงานต้นสังกัด มูลนิธิการศึกษาเพื่อชีวิตและสังคม

ที่อยู่/หน่วยงาน เลขที่ ๔๗ หมู่บ้านพหลโยธินกอล์ฟ ถนนพหลโยธิน ซอย ๑๙ /๑

แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

เลขประจำตัวประชาชน 1 3304 00139 98 2

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 098 – 120 – 6822 e-mail [pure\\_politic@hotmail.com](mailto:pure_politic@hotmail.com)

บทบาทหน้าที่/ความรับผิดชอบในโครงการหรือกิจกรรมนี้ ผู้ประสานงานโครงการ

5. ประวัติขอรับการสนับสนุนจากกองทุน/แหล่งทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับสื่อที่ผ่านมา

ไม่มี

เคยมี (โปรดระบุโดยสังเขป)

ชื่อโครงการ 1 โครงการ low cost film ภายใต้โครงการคิดดี โปรเจกต์

เสนอขอทุนสนับสนุนจาก.....สำนักกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ( สสส.) .....

งบประมาณที่เสนอ 50,000 บาท ผลการพิจารณา  อนุมัติ 50,000 บาท  ไม่อนุมัติ

ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาว ชุติมา ใจคง

ระยะเวลาดำเนินโครงการเดิม เริ่มต้น เมษายน 2552 สิ้นสุด สิงหาคม 2552

สรุปกิจกรรมหลักและผลงานหรือความสำเร็จของโครงการโดยย่อ

โครงการคิดดี โปรเจกต์ ที่ทางสำนักกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ( สสส.) ได้เปิดรับโครงการที่จัดทำผลิตสื่อประเภทต่างๆ เช่น สารคดี หนังสือ รายการวิทยุ มีวสิควิดีโอ โดยให้เด็กได้คิดและนำเสนอไอเดียมา ทางโครงการจึงนำเสนอโครงการ low cost film เป็นโครงการที่นำตัวแทนเด็กและเยาวชน จากหลากหลายพื้นที่ที่สนใจการเรียนรู้การทำหนังสือ มาอบรมเรียนรู้การผลิตหนังสือ ที่ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย และได้จัดทำสารคดีตามติดเด็กกลุ่มนี้ ตั้งแต่เริ่มต้นเข้ามาอบรมวันที่ 1 จนถึง วันที่ 12 เด็กกลุ่มนี้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง โดยหลัก ๆ เด็ก ที่เข้าร่วมโครงการจะเรียนรู้กระบวนการผลิตสื่อ สำรวจข้อมูลชุมชน ที่ตนเองไม่รู้จัก เรียนรู้เรื่องการแบ่งบันโดยการเข้าไปเป็นจิตอาสาตามบ้าน และ ขณะเดียวกันก็ผลิตหนังสือตามมุมมองของตนเอง สิ่งที่เกิดขึ้นหลังจบโครงการ เด็กกลุ่มนี้ สามารถผลิตสื่อได้และพัฒนา มุมมองความคิดของตนเอง เกิดทักษะได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น จนเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและมุมมองความคิด

6. ผู้ขอรับการสนับสนุนเคยมีประวัติที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาให้ทุนสนับสนุนของกองทุนพัฒนาสื่อ

ปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือแหล่งทุนอื่นที่เกี่ยวข้องกับสื่อที่ผ่านมาหรือไม่

มี

ไม่มี

7. กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

7.1 งานอันมีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใด ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายใต้โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้กองทุนและผู้ที่ได้รับการสนับสนุนเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกัน เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น

ยินยอม

7.2 กองทุนเป็นผู้มีสิทธิบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแต่เพียงฝ่ายเดียว เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น

ยินยอม

### ส่วนที่ 3 รายละเอียดข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรม

#### 1. ความเป็นมา หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา

“สื่อ” ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เปลี่ยนเป็นยุคดิจิทัล 4.0 ที่ทำให้ใคร ๆ สามารถเข้าถึงได้สะดวก และง่ายต่อการเป็นเจ้าของสื่อ ใคร ๆ ก็สามารถเป็นผู้สื่อสารได้ มีข่าวทั้งจริงและเท็จเต็มไปหมด เนื้อหาของข่าวถูกเปลี่ยนไป มีการแชร์ข่าวหรือข้อมูลที่ยังไม่มีข้อพิสูจน์ว่าจริงหรือเท็จ มีโฆษณาเกินความเป็นจริง เช่น การขายครีมผิวขาว การขายยาลดความอ้วน การขายวิตามินบำรุงต่างๆ หรือแม้กระทั่งโพสเชิญชวนหารายได้พิเศษ เกิดความหลงเชื่อและเป็นเหยื่อของสินค้าที่ไม่ถูกกฎหมาย มีมีฉลากสีพลวงหลอกให้เสียทรัพย์สินและกระทำผิดกฎหมาย มีการโพส คลิป ภาพ หรือภาษา ที่เป็น การโหวตที่ไม่เหมาะสม ตามสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เสี่ยงต่อการกระทำผิดตาม พรบ.คอมพิวเตอร์ โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เฉกเช่นที่ปรากฏตามข่าว

“เด็กและเยาวชน” เป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ การศึกษา เรียนรู้ของเด็กและเยาวชนส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาศักยภาพในตัวเด็ก ซึ่งในการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีความรู้ มีความสามารถ มีทักษะในชีวิต จำเป็นต้องพัฒนาในทุกช่วงอายุ โดยเริ่มต้นจากครอบครัว โรงเรียน ชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ บ่มเพาะความรู้ แนวคิด ทักษะ ค่านิยม เด็กยังได้เรียนรู้เรื่องราว เหตุการณ์ ปรากฏการณ์ต่างๆ จากชุมชน แต่ปัจจุบันด้วย สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว กระบวนการเรียนรู้ของเด็กเริ่มเปลี่ยนแปลงไป “สื่อ” กลายเป็นแหล่ง เรียนรู้แหล่งใหม่ที่สามารถกระตุ้นการรับรู้และดึงดูดความสนใจจากเด็กเยาวชนอย่างมาก มีอิสระในการเข้าไปค้นหาหรือแสดง ความคิดเห็น และเมื่อการแสดงออกสมัยนี้มีความเป็นอิสระ ทำให้ความรู้ที่กอดกั้นที่อยู่ภายในถูกเปิดเผยออกมากลายเป็นความ รุนแรง และนำมาระบายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ในสังคมที่เด็กหรือเยาวชนมีการแสดงความคิดเห็นแบบสุดโต่ง สุดขั้วออกมา มากขึ้นประกอบกับรู้สึกว่ามีผู้สนับสนุนที่มาจากยอดผู้ชม ยอดไลค์ เหตุผลนี้ยังทำให้กระตุ้นเด็กและเยาวชนในการทำมากขึ้น โดยขาดการคิด วิเคราะห์ และเท่าทัน เกิดการซึมซับ ความคิด พฤติกรรม เชิงเลียนแบบ จนหลงลืมความเป็นอัตลักษณ์ของ ตนเอง หรือแม้กระทั่งสภาพปัญหาที่เด็กใช้ชีวิตกับครอบครัวน้อยลง มีการรวมกลุ่มกัน รัวสิ่งแวดลอมภายนอกมากขึ้น ซึ่งจะมี ผลกระทบต่อวิถีคิด การใช้ชีวิต การยับยั้งชั่งใจ นำไปสู่การแก้ปัญหาโดยใช้ความรุนแรง โดยสถานการณ์ปัจจุบันแนวโน้มใช้ความ รุนแรงมากขึ้น พบการกระทำความผิดของกลุ่มเด็กและเยาวชนจากเดิม มีเกณฑ์ถูกดำเนินคดี ช่วงอายุ 16 -18 ปี แต่ในปัจจุบันอยู่ในช่วงอายุ 12 ปี โดยไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด ความรุนแรง ในขณะที่สื่อเดิมที่คุ้นเคย เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ละคร เกมโชว์ ข่าวบันเทิง ดารานักร้อง แฟชั่น ก็พัฒนารูปแบบการนำเสนอในเชิงพาณิชย์มากขึ้น ขายสินค้า สร้างค่านิยมใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มเด็กและเยาวชน การเสพข้อมูลข่าวสารจากสื่อโดยการขาด การคิด วิเคราะห์ และความรู้เท่าทันสื่อทำให้เด็กและ เยาวชน ซึมซับแบบแผนการใช้ชีวิต พฤติกรรม วัฒนธรรมต่างชาติ กระแสการบริโภคนิยม ส่งผลต่อทัศนคติ ความคิดและ พฤติกรรมของเด็กและเยาวชน ซึ่งเป็นการเรียนรู้ผ่านสื่อไม่ได้เกิดจากประสบการณ์จริง หรือไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความจริงใน สังคม

พื้นที่ อำเภอมะเขมมาต จังหวัดตาก เป็นพื้นที่กำลังจะเกิดความเปลี่ยนแปลงที่มีทิศทางและแผนการพัฒนาเป็นพื้นที่ เศรษฐกิจพิเศษเป็นการเฉพาะเพื่อรองรับแผนงานเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบ ความหลากหลายของวัฒนธรรม การกิน – การอยู่ ภูมิปัญญา วิถีชีวิตที่งดงามมีคุณค่าของสังคมชนบทที่จะถูกค่อย ๆ จางหายไป เพราะแต่เดิมพื้นที่ อ.มะเระมาต เป็นพื้นที่ ที่สันนิษฐานว่าเป็นที่อยู่อาศัยของชาวกะเหรี่ยงมาเป็นเวลากว่า 100 ปี มาแล้ว ต่อมา มีประชาชนในจังหวัดภาคเหนือ หลายจังหวัด เช่น ลำพูน เชียงใหม่ ลำปาง แพร่ น่าน พากันอพยพมาหาที่ทำกินโดยอาศัยลำห้วยมะเระมาต ในการประกอบอาชีพ และตั้งถิ่นฐานบ้านเรือนอยู่อาศัย เมื่อปรากฏว่า เป็นท้องที่อุดมสมบูรณ์ดี เกษตรกรรมได้ผลดี จึงได้ชักชวนญาติพี่น้องอพยพลงมา ตั้งถิ่นฐานเพิ่มมากขึ้น จนกระทั่งเป็นหมู่บ้านใหญ่เรียกกันว่า “บ้านมะเระมาต” ซึ่งปัจจุบัน ยกฐานะเป็นอำเภอมะเระมาต ประกอบไปด้วย 6 ตำบล มะเระมาต /แม่จะเรา/ ชะเนจื้อ /แม่ตื่น/สามหมื่น/พระธาตุ อีกทั้งอยู่ใกล้ชายแดน ไทย-พม่าทำให้ อ. มะเระมาตเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลาย ของกลุ่มชาติพันธุ์ ( ม้ง/ กะเหรี่ยง/ไทยใหญ่/พม่า/ไทยกลาง /ชาวเหนือ ) ทำให้มีความแตกต่างทั้งทางวัฒนธรรม ประเพณี ภาษา การดำรงชีวิต ตลอดจนโครงสร้างระบบการจัดการชุมชน แต่ด้วยการเคารพและ ยอมรับในความแตกต่างทางวัฒนธรรม และวิถีชีวิต ทำให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างกัน ปรับตัว และอยู่ร่วมกันมาอย่างยาวนาน

ความตระหนักถึงสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับประสบการณ์การทำงานพัฒนาเด็กและเยาวชนมากกว่า 40 กว่าปี ของมูลนิธิฯ พบว่าการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกยากที่จะหยุดยั้งได้ แต่สิ่งที่ทำได้คือการเตรียมความพร้อมให้กับคนใน

สังคมโดยเฉพาะกับเด็กและเยาวชนไทย ให้สามารถที่จะอยู่กับการเปลี่ยนแปลง มีทักษะในการจัดการตัวเอง และทักษะในการอยู่ร่วมกับสังคมและสิ่งรอบตัวได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถคิดและวิเคราะห์ พร้อมเท่าทัน ด้วยการบ่มเพาะความคิด การฝึกฝนปฏิบัติจริง มีความพร้อมด้วยความเพียร รู้จักช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ รู้จักพึ่งตนเอง ผ่านกิจกรรมที่จะทำให้พวกเขาได้สัมผัส และเรียนรู้สถานการณ์ในชุมชนของตนเอง ผ่านกระบวนการผลิตสื่อเป็นเครื่องมือเสริมศักยภาพ ที่เหมาะในการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎี และเรียนรู้ตรงจากภาคปฏิบัติ และที่สำคัญเป็นกระบวนการทำงานที่ทำให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมและช่วยกันพัฒนาสังคมได้เป็นอย่างดี มีบทบาทในการสร้างสรรค์สังคมได้จริง การสร้างสื่อที่ดีสามารถพัฒนาและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับผู้ผลิตสื่อได้โดยตรง อีกทั้งสามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับผู้ชมสื่อได้

## 2. วัตถุประสงค์โครงการหรือกิจกรรม

1. เพื่อสนับสนุนการจัดการกระบวนการเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนในด้านทักษะการคิด ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและชุมชน เกิดพลังกลุ่ม ผ่านการทำจริงทำซ้ำ เรียนรู้การจัดการตนเอง รู้จักอภัย มีเมตตา และความเพียร
2. เพื่อสร้างความเข้าใจและเท่าทันในการบริโภคสื่อ และเสริมศักยภาพในการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยในชุมชน
3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจมีทักษะพื้นฐานในการเป็นผู้ผลิตสื่อความดีส่งเสริมและรักษาคุณธรรม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ที่มีคุณค่าในชุมชน กระตุ้นให้ เกิดความภาคภูมิใจในเรื่องราวของชุมชนตัวเอง เกิดความรัก และความเป็นเจ้าของ
4. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมการเรียนรู้ระหว่างคนในชุมชน วัยเด็กและผู้เฒ่าผู้แก่ จนเกิดมิติความสัมพันธ์ที่ดีนำไปสู่ชุมชนเข้มแข็งและมีความสุข

### กรอบแนวทางในการดำเนินโครงการ

มูลนิธิมีแนวคิดในการดำเนินโครงการ บนฐานคิดที่สำคัญ คือ

**การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมโดยการปฏิบัติจริง Learning by doing** กลุ่มเด็กและเยาวชนเป็นผู้มีบทบาทหลักในการขับเคลื่อนกระบวนการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง ประสบความสำเร็จในมิติต่างๆ ของชุมชน เช่น ชุมชนด้านศิลปะด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เป็นแกนกลางที่สามารถร้อยประสานความรู้ ผู้รู้ และทรัพยากรต่างๆ ของชุมชนได้เป็นอย่างดี และทำหน้าที่เป็นนักเฝ้าระวัง ป้องกันสื่อที่ไม่เหมาะสมในโรงเรียนและชุมชน จากแนวคิดข้างต้น กลุ่มเด็กและเยาวชนได้เรียนรู้และรับการพัฒนาศักยภาพตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน อย่างเป็นลำดับขั้นตอน ดังนี้

### แนวทางและขั้นตอนเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนร่วมโครงการ

บันไดขั้นที่ 1 ก้าวแห่งการ  
เรียนรู้เป็นนักเฝ้าระวัง

เด็กและเยาวชนจะได้รับการอบรมเตรียมความพร้อมในการเป็นนักเฝ้าระวังสื่อในโรงเรียนและชุมชน ฝึกทักษะการวิเคราะห์ เข้าใจสื่อรูปแบบต่าง ๆ และอิทธิพลของสื่อที่ไม่ดี เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายโครงการได้เข้าใจ เท่าทันสื่อมากขึ้น แลกเปลี่ยน ปรับเปลี่ยนทัศนคติ เข้าใจวัฒนธรรมของตนเองและเพื่อน ๆ



บันไดขั้นที่ 2 ก้าวแห่งการเรียนรู้  
เป็นนักสื่อสาร



บันไดขั้นที่ 3 ก้าวแห่งความเพียร  
ร่วมแรง ร่วมใจกันเพื่อให้เกิดการเรียนรู้  
ผ่านประสบการณ์ตรง



เด็กและเยาวชนได้รับอบรมเสริมศักยภาพเยาวชน เสริมสร้างการทำงานเป็นทีม การทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยมีเนื้อหาการอบรมดังนี้

1. เสริมสร้างศักยภาพในด้านการคิดกระตุ้นให้เด็ก เยาวชนเกิดทัศนคติที่ดีต่อระบบคุณค่าในวัฒนธรรมของชุมชน
2. เสริมสร้างศักยภาพเด็กด้านเทคนิคการผลิตสื่อ สร้างความเข้าใจและมุมมองของการเป็นนักสื่อสารที่ดีพร้อมแนวคิดสร้างสื่อที่สร้างสรรค์และสร้างความสุขให้กับผู้ชม ผ่านการเรียนรู้ขั้นตอนการผลิตสื่อ โดยมี 3 ขั้นตอน
  - ขั้นเตรียมก่อนการผลิต ( PRE -PRODUCTION ) ออกแบบและกำหนดประเด็นเพื่อสร้างเนื้อหาการผลิตสื่อบ้านนอกสร้างสรรค์ชุมชน พร้อมเขียนสตอรี่บอร์ด , สคริป เป็นการวางแผนการทำงานอย่างชัดเจน
  - ขั้นการผลิต ( PRODUCTION ) เรียนรู้เทคนิคการถ่ายภาพ การแก้ปัญหา และลงปฏิบัติจริง ในการผลิตสื่อ เพื่อฝึกก่อนลงกลับไปปฏิบัติจริง
  - ขั้นตอนหลังการผลิต ( POST PRODUCTION ) เรียนรู้เทคนิคการตัดต่อ /การลงเสียง/การลำดับภาพ พร้อมสื่อสารต่อสาธารณะ เพื่อเรียนรู้ระบบการทำงานจริงนำไปสู่การเข้าใจถึงวัฒนธรรมชุมชนของตนเองและวิธีการผลิตสื่อ

ขั้นของการลงมือปฏิบัติ จะทำให้เข้าใจความเป็นจริงได้ดี ได้เรียนรู้อย่างรอบด้าน เพราะทำจริง เห็นอย่างจริง สุขจริง ต้องใช้ทักษะที่ฝึกฝน หรือ การแก้ไขปัญหา ที่ต้องใช้สติ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง เก็บบทเรียนที่เกิดขึ้น และจะมีทีมหนุนเสริมที่ติดตามคอยให้คำปรึกษา

1. กลุ่มเด็กและเยาวชน 10 ทีม ลงปฏิบัติการ นักเฝ้าระวังสื่อในโรงเรียน โดยการทำกิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่โรงเรียนของตนเอง
2. กลุ่มเด็กและเยาวชน 10 ทีม ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลชุมชน ด้านวัฒนธรรม เพื่อนำมารวบรวม และ สังเคราะห์ เพื่อจัดทำสื่อ สารคดี หรือ หนังสือ
3. ทีมหนุนเสริมจากส่วนกลาง ลงพื้นที่ติดตามหนุนเสริมตามแผนงานเป็นระยะ เพื่อคอยช่วยเหลือด้านเทคนิคหรือเพิ่มเติมบางประเด็น
4. สนับสนุนงบประมาณ เครื่องมือไม่ว่าจะเป็นด้านซอฟต์แวร์ หรือ ฮาร์ดแวร์เพื่อการผลิตสื่อเพื่อให้กระบวนการการทำงานในพื้นที่ราบรื่น



บันไดขั้นที่ 4 ก้าว  
แห่งการเปิดประตูใจ เตรียม  
Show and Share



บันไดขั้นที่ 5 ก้าวให้เกิดปัญญา  
ทบทวน แลกเปลี่ยนประสบการณ์

กลุ่มเด็กและเยาวชนจัดกิจกรรม เดินสายฉายสื่อดี ลดสื่อร้าย ไปตามพื้นที่  
บริเวณ รอบ ๆ ชุมชนของตนเองและจัด มหกรรม Share and Show ตลาด  
นัดความสุข ล้อมวงชมสื่อเป็นการเปิดพื้นที่ในการสร้างศักยภาพที่สร้างสรรค์  
กับกลุ่มเด็กเยาวชนในระดับพื้นที่ เพื่อส่งเสริม กระตุ้น ผลักดันให้คนที่ดูสื่อและ  
คนที่ทำสื่อ เกิดความภาคภูมิใจในเรื่องราวของชุมชนตัวเอง เกิดความรัก และ  
ความเป็นเจ้าของ เป็นลักษณะกิจกรรมรณรงค์ โดยภายในจะมีกิจกรรม ดังนี้

- บอร์ดนิทรรศการเพื่อการเรียนรู้ โดยจะมีเนื้อหาด้าน วัฒนธรรม  
ภูมิปัญญานำมาแสดงให้กับผู้เข้าร่วมชมในงาน
- ลานนันทนาการ ลานโซว์กลางแจ้ง การแสดงวัฒนธรรมชาว  
ปกากะญอ ชาวม้ง วัฒนธรรมล้านนา มาจัดโซว์ภายในงาน ลานหนัง  
เป็นการฉายหนังแบบหนังกลางแปลง โดยนำสื่อที่ผลิตในโครงการมาจัด  
ฉายให้กับผู้เข้าร่วมชม
- วงเสวนา สื่อบ้านฉัน พูดคุยถึงการขับเคลื่อนสื่อในพื้นที่ และการเพิ่มพื้นที่  
ของสื่อที่เป็นประโยชน์ และเรื่องราวของวัฒนธรรม

หลังจากดำเนินกิจกรรมทางกลุ่มเด็กและเยาวชนได้ร่วมกันถอดบทเรียน  
ผ่านกระบวนการกลุ่ม เก็บเกี่ยวความประทับใจที่ได้ทำร่วมกัน หรือ ปัญหา อุปสรรค  
ที่สามารถนำมาเป็นบทเรียนในการดำเนินชีวิต โดยใช้วิธีการที่เหมาะสม เช่น วาดรูป  
เขียนบันทึก กระบวนการถอดบทเรียนที่ดีจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาความรู้ต่อยอด

กรอบประเด็นโครงการจะดำเนินการด้วย การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมโดยการปฏิบัติจริง ( Participatory Learning  
Through Actions) เพื่อเสริมศักยภาพเด็กและเยาวชนให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

### 3. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

#### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ (ระบุเป็นข้อ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย/จำนวน	หน่วยนับ (เช่น คน, แห่ง)
1.	กลุ่มเป้าหมายโครงการ โดยเป็นเด็กและเยาวชนในพื้นที่ จำนวน 10 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน ทั้งที่ศึกษาในระบบและนอกระบบ หรือแกนนำเยาวชน และบุคลากรครู มีทักษะความรู้ และเข้าใจกระบวนการผลิตสื่อและตระหนักถึงความสำคัญเท่าทันสื่อ	ไม่น้อยกว่า 60	คน
2.	เกิดกลุ่มเด็กเยาวชนแกนนำที่มีศักยภาพในการเป็นนักเฝ้าระวังสื่อในโรงเรียนและชุมชน	ไม่น้อยกว่า 60	คน
3.	ข้อมูลชุมชนด้านวัฒนธรรม การกิน – การอยู่	ไม่น้อยกว่า 10	ชุด
4.	สื่อภาพยนตร์สั้น (หนังสั้น / สารคดี )	ไม่น้อยกว่า 10	เรื่อง
5.	สื่อประเภท คลิปสั้น	ไม่น้อยกว่า 20	คลิป
6.	กลุ่มบุคคลทั่วไปที่ได้รับรู้ และเข้าถึงโดยสื่อต่างๆ ของโครงการเพื่อจุดประกายและกระตุ้นสังคม จากการสื่อสารในช่องทางออนไลน์	ไม่น้อยกว่า 2000	คน

#### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ (ระบุเป็นข้อ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด/เป้าหมาย
1.	เด็กและเยาวชนมีศักยภาพความรู้และทักษะที่สูงขึ้น มีทัศนคติที่ดี และมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตนเอง ได้ถูกต้องเหมาะสม และเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการเป็นแกนนำในการเฝ้าระวัง มีจิตสาธารณะและมีส่วนร่วมในชุมชนหรือโรงเรียน
2.	เด็กและเยาวชนสามารถเข้าใจและรู้จัก วัฒนธรรม การอยู่ ( Life ) การกิน ( Eat ) ศิลปะ ( Art ) ของชาติพันธุ์ของตัวเองมากขึ้น อีกทั้งชุมชนเข้าใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเด็กและเยาวชน นำไปสู่การเกิดชุดความรู้ที่สามารถต่อยอดเป็นสื่อการเรียนการสอนในระดับโรงเรียน
3.	เกิดการรวบรวมองค์ความรู้ ผลิตเป็นสื่อเผยแพร่ ชุดความรู้ เครื่องมือ สำหรับการเรียนรู้ ที่สามารถให้บริการต่อสังคม และพร้อมมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและขับเคลื่อนงานได้อย่างมีคุณภาพ

### 5. การติดตาม/การประเมินผล

โครงการฯ จะใช้กระบวนการติดตามประเมินผลที่เน้นกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในทีมผู้ปฏิบัติงาน กรรมการมูลนิธิ ที่ปรึกษาโครงการ กลุ่มเป้าหมาย ที่เสริมพลัง ให้คำปรึกษา โดยแบ่งออกเป็น

#### ● ประเมินด้านพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน

- จัดทำแบบประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามประเมินระดับความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมก่อนและหลังการจัดกิจกรรม

- ประเมินโดยการบันทึกและสังเกตพฤติกรรมในการเรียนรู้และการแสดงออกทางความคิด และระดับการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมและการมีส่วนร่วมในทีม ผ่านกิจกรรมถอดบทเรียน

- ประเมินจากผลงานการฝึกภาคปฏิบัติ ลงพื้นที่จริง ในส่วนของเนื้อหา และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่

ตลอดจน มุมมองการคิดการนำเสนอที่ตระหนักร่วมต่อสาธารณะความรับผิดชอบสังคม

- ประเมินเชิงเนื้อหาและความถี่ทางสถิติในการใช้ระบบ Social Media & Social network ในการติดต่อสื่อสารสื่อสารระหว่างกันและสังคมทั่วไป

● **ประเมินผลของการสื่อสารและเผยแพร่ วรรณคดีต่อสาธารณะ**

- ประเมินเชิงเนื้อหาและความถี่ทางสถิติในการใช้ระบบ Social Media & Social network ในการติดต่อสื่อสารกลับมายังโครงการของสังคมทั่วไป
- แบบติดตามประเมินผลของสื่อที่ผลิตขึ้นเพื่อแจกจ่ายสู่สาธารณะ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ โรงเรียนใกล้เคียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงเรียนเครือข่ายที่สนใจ
- **ประเมินการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่**
  - การเปิดพื้นที่และช่องทางให้เด็กได้นำเสนอผลงาน หรือสื่อภาพยนตร์ในพื้นที่สื่อขององค์กร หน่วยงาน ที่มีอยู่ รวมถึงการให้เวลากับเด็กในประเด็นนี้ตามโอกาสเหมาะสมเช่น ประชาคมหมู่บ้าน หรือประชุมหน่วยงาน ตลอดจน สนับสนุนเครื่องมือและทรัพยากร ของกลุ่ม/ชุมชน/ ของส่วนตัว เพื่อประสิทธิภาพของการทำงานของนักเรียน
  - การตอบรับในการเข้าร่วมประชุมและทัศนคติมุมมอง ในการประชุมต่างๆของโครงการ
  - การสนับสนุนจากบุคคล กลุ่มบุคคล ที่มาจาก Social network ทั้งในด้านความรู้ กำลังใจ เข้าร่วมงาน หรือสนับสนุน ทรัพยากรที่เอื้อต่อการดำเนินโครงการ

**6. การขยายผล**

- พลังสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ถือเป็นหัวใจสำคัญของโครงการ และมีการทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน ชาวบ้านจะได้รับการซึมซับไปในตัวและจะเริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ความสำเร็จและบทเรียนจากการทำโครงการจะนำไปสู่ให้เด็กและเยาวชน กับผู้ใหญ่ในชุมชน ทำงานร่วมกันมากขึ้น
- สื่อต่าง ๆ ที่ผลิตจากโครงการทั้งหมดถูกเผยแพร่ช่องทางเคเบิลท้องถิ่น / สังคมออนไลน์ ต่าง ๆ และเครือข่าย หรือผู้ที่สนใจ เพื่อเพิ่มปริมาณสื่อมากขึ้น และเป็นตัวอย่างให้กับพื้นที่อื่นๆ ที่สนใจ
- ตัวแทนแต่ละโรงเรียน หรือคณะครูนำสิ่งที่ได้เรียนรู้จากโครงการนำไปขยายผลต่อในโรงเรียนของตนเอง ออกแบบกระบวนการเรียนรู้โดยใช้สื่อเป็นเครื่องมือ

**7. บรรณานุกรม/เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)**

- กระบวนการการสืบค้น จัดทำแผนที่ กระบวนการจัดทำแผนที่ความดี ความงาม ความจริง อ้างอิงมาจากงานวิจัยแผนที่คนดี (PEOPLE MAPPING ) โดย รองศาสตราจารย์ประภาภัทร นิยม และ คุณมิรา ชัยมทาวงค์ ในปี 2549 ซึ่งได้พูดถึงกระบวนการนี้ว่า “ การเชื่อมต่อนิตความเป็นมนุษย์ เข้าด้วยกัน กระบวนการนี้จึงประกอบไปด้วย การสร้างความสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ เป็นกัลยาณมิตร การสนทนาที่เป็นมิตรและการฟังอย่างลึกซึ้ง การบันทึกเรื่องราวและภาพการวิเคราะห์ ข้อมูลจากการบันทึกและกลั่นกรองเนื้อหาที่ตรงกับความเป็นจริง และชัดเจน บ่งบอกถึงคุณค่า ความดี ความรู้ ความสามารถ ของแต่ละบุคคล โดยตลอดคิดลงให้มากที่สุด และขั้นตอนสุดท้าย คือการสื่อเรื่องราวเหล่านั้นกลับไปยังหมู่บ้าน โดยการเผยแพร่ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และวีดิทัศน์เพื่อนำเสนอ สะท้อนคุณค่าของชาวบ้านให้เกิดการรับรู้ อย่างเป็นสาธารณะ ผลที่เกิดขึ้นทันที คือ ชาวบ้านจะเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง และเกิดความศรัทธาซึ่งกันและกัน และเกิดแรงจูงใจที่จะร่วมกันทำสิ่งที่ดี ให้เกิดขึ้นกับหมู่บ้านนั้น ๆ
- **ด้านสื่อสร้างสรรค์** งานวิจัยของ อาจารย์ยอทิพพล ปรีดีประสงค์ สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว ได้นำเสนอถึง “สื่อเพื่อการพัฒนาสังคมไทย โดยมีกรอบแนวคิดในการทำงานด้านสื่อสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสังคมไทย 5 ส่วน คือ (1) การพัฒนาเนื้อหาสื่อสร้างสรรค์ให้มีจำนวนและรูปแบบที่หลากหลายและคุณภาพที่ดี (2) การพัฒนาวัฒนธรรมในการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม (3) การพัฒนาพื้นที่ในการเข้าถึงและใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ (4) การสร้างเครือข่ายและพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน (5) การสร้างระบบและกลไกในการทำงานที่

ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ ในรูปของการปฏิรูประบบกฎหมายและนโยบายด้านสื่อสร้างสรรค์ในสังคมไทย และจัดทำโครงการวิจัยและพัฒนาระบบส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ใช้ไอซีทีเชิงสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาสังคม หรือ ICT Youth Connect เน้นการส่งเสริมให้เด็กใช้ไอซีทีเพื่อการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม เป็นงานวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกให้กับเด็ก และ เยาวชน รวมทั้งปัจจัยรอบข้างด้วย

- **การเปิดพื้นที่ให้เด็กเป็นผู้ผลิต** “ สื่อของเด็กที่เด็กเป็นผู้ผลิตจะ “ต้องใจ” และ “ตรงใจ” เด็กที่เป็นผู้รับสื่อแล้ว กระบวนการในการสร้างสื่อ กระบวนการในการทำงาน ล้วนแต่เป็น การสร้างความภาคภูมิใจ การสร้างตัวตน พื้นที่ โอกาสให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกซึ่งความสามารถที่น่าเสียดายที่ต้องกลับมากล่าวอีกครั้งว่า ทั้ง เด็กเฝ้าระวังสื่อ และ เด็กทำสื่อ นั้น ขาดกระบวนการในการส่งเสริมอย่างจริงจัง จริงใจ และต่อเนื่อง เพียงเพราะเหตุผลสั้นๆว่า “ไม่มีงบประมาณในการทำงาน” หรือ “ขาดการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง” ทำให้หลายโครงการ หลายกลุ่มคน ของพลพรรคเด็ก (เยาวชน) สร้างสรรค์สื่อ ต้องชะลอการสร้างสรรค์ผลงานตามแรงบันดาลใจ แต่กลับต้องसानฝันในการสร้างสรรค์สื่อเท่าที่มีแรง และ ทั้งหมด คงต่อสู้อันยาวนาน” **ที่มา สื่อเพื่อเด็ก กับ เด็กทำสื่อ โอกาสและความเป็นไปได้**
  - นายธัญญ์วาริน สุขะพิสิษฐ์ ผู้กำกับภาพยนตร์และผู้ผลิตหนังสั้น “เป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่เด็กและเยาวชน ควรทำความรู้จักเทคนิควิธีต่างๆที่ผู้ผลิตสื่อทั้งหลายนำมาใช้ เพื่อให้เกิดความตระหนักในวัตถุประสงค์แอบแฝงที่ผู้ผลิตสื่อสอดแทรกอยู่ในสื่อที่ปรากฏอยู่ในชีวิตประจำวัน และกระบวนการที่จะสร้างการตระหนักรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือการเปลี่ยนบทบาทของเด็กและเยาวชน จากผู้บริโภคสื่อ มาเป็นผู้ผลิตสื่อ ซึ่งไม่เพียงแต่จะทำให้เด็กและเยาวชนเกิดความตระหนักถึงเบื้องหลังการผลิตสื่อ ซึ่งในอนาคตอาจเป็นหนึ่งในผู้ผลิตสื่อ ในยุคที่การผลิตสื่อได้เปิดพื้นที่อย่างเสรีสำหรับสาธารณะ

เสนอต่อกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เมื่อวันที่ .....

**คำรับรอง**

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่อยู่ในแบบคำขอรับการสนับสนุนนี้เป็นความจริง และข้าพเจ้าตกลงว่าจะปฏิบัติตามเงื่อนไขการรับทุนทุกประการของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และหากกองทุนฯ ตรวจสอบว่าข้อมูลที่อยู่ในแบบคำขอรับการสนับสนุนนี้เป็นความเท็จ ข้าพเจ้ายินยอมให้กองทุนฯ มีสิทธิ์พิจารณาระงับการสนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมของข้าพเจ้า และ/หรือของหน่วยงานของข้าพเจ้าทุกโครงการหรือกิจกรรม พร้อมนี้ ขอยืนยันว่าข้าพเจ้า

- ไม่ได้ยื่นข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมนี้ซ้ำซ้อนกับแหล่งทุนอื่น ๆ
- ขอจากแหล่งทุนอื่นด้วย

ชื่อ.....นางสาว ชุติมา ใจคง .....

(.....)

ตำแหน่ง.....

(หัวหน้าโครงการหรือกิจกรรม)

ชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

(พยาน)

ชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

(พยาน)